



Center for Indonesia's Strategic
Development Initiatives



Rayakan Hari Gizi Nasional, CISDI Gandeng 11 Puskesmas Kampanyekan Pentingnya Pangan Lokal

Jakarta, 25 Januari 2023 – Center for Indonesia's Strategic Development Initiatives (CISDI) bersama 11 puskesmas yang tergabung dalam Pencerah Nusantara Puskesmas Responsif-Inklusif Masyarakat Adil Bermakna (PN-PRIMA) menyelenggarakan kampanye daring bertajuk “Pilah Pilih Isi Piringku”. Tujuan kampanye ini merayakan Hari Gizi Nasional ke-63 yang bertemakan “Protein Hewani Cegah Stunting” pada 25 Januari 2023.

Kampanye yang berlangsung daring ini melibatkan 11 puskesmas dari Kota Depok dan Kabupaten Bekasi. Target kampanyenya untuk meningkatkan kesadaran pengguna media sosial mengenai pemenuhan gizi anak melalui konsumsi pangan lokal, murah, dan mudah.

“Pesan kunci yang ingin disampaikan kampanye ini ialah mendukung pencegahan *stunting* dengan memperhatikan isi piring makanan harian sesuai anjuran Kementerian kesehatan RI,” kata Senior Partnership and Community Engagement Officer CISDI, Zenithesa Gifita Nadirini, yang menggawangi kampanye ini.

Hasil Studi Status Gizi Indonesia Kemenkes RI menunjukkan, balita dengan *stunting* di Indonesia mencapai 24,4% pada 2021. Ini berarti satu per empat balita dalam negeri mengalami *stunting* pada 2021. Sementara, studi Kemenkes menunjukkan periode usia 12-23 juga terjadi peningkatan *stunting* 1,8 kali lipat yang diakibatkan rendahnya asupan makanan sumber protein hewani dalam makanan pendamping ASI (MP-ASI).

Salah satu hambatan pencegahan *stunting* yakni kerap diasosiasikannya pangan bergizi dengan harga jual yang mahal. Padahal, Kemenkes justru menganjurkan isi piring makanan harian berisikan bahan pangan lokal yang murah, bergizi, dan mudah ditemukan di lingkungan sekitar.

“Contohnya, konsumsi ikan bisa menjadi alternatif dari daging sapi karena harga ikan jauh lebih terjangkau, tetapi mampu menjadi sumber protein, vitamin, lemak tak jenuh, dan mineral yang baik bagi tubuh,” kata Thesa.

Periode kampanye ini berlangsung pada 11 hingga 27 Januari 2023 dengan memanfaatkan media sosial Instagram untuk edukasi melalui poster dan menginisiasi perlombaan. CISDI dan 11 puskesmas lain membuka perlombaan sejak 16 hingga 25 Januari 2023.



Center for Indonesia's Strategic
Development Initiatives



PRIMA
Puskesmas Responsif Inklusif Masyarakat Aktif Bermakna

Masyarakat yang tertarik mengikuti lomba mengunggah foto dengan pita kampanye digital. Mereka harus mengunggah foto piring dengan makanan bergizi dan penuh nutrisi berbahan dasar pangan lokal dan menceritakan menu makanan yang ada dalam unggahan foto tersebut melalui *caption*.

Sementara, sejumlah puskesmas yang terlibat dalam Program Pencerah Nusantara Puskesmas Responsif Inklusif-Masyarakat Aktif Bermakna (PN PRIMA), salah satu *flagship* program CISDI, bertugas menyebarkan informasi perlombaan ini dan memberi edukasi tambahan bagi masyarakat.

-SELESAI-

Tentang CISDI

Center for Indonesia's Strategic Development Initiatives (CISDI) adalah organisasi non-profit yang bertujuan memajukan pembangunan sektor Kesehatan dan penguatan sistem Kesehatan melalui kebijakan berbasis dampak, riset, advokasi dan intervensi inovatif yang inklusif dan partisipatif

Tentang PN-PRIMA

Pencerah Nusantara Puskesmas Responsif-Inklusif Masyarakat Aktif Bermakna (PN PRIMA) adalah sebuah program penguatan puskesmas. Bersifat inklusif dan partisipatif, fokus program adalah pemberdayaan kader kesehatan setempat untuk pemulihan layanan kesehatan esensial bagi kelompok rentan, khususnya pada isu penyakit tidak menular dan gizi. Sejak November 2022, inisiatif ini dikelola CISDI dan beroperasi di 12 puskesmas di Kabupaten Bekasi dan Kota Depok.

Informasi lebih lanjut

Amru Sebayang

Content & Media Officer

+62 877 8273 4584

Email: communication@cisdi.org

www.cisdi.org